

## ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ ПЕРВЫЙ

первый, второй, итоговый (сводные сведения)

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата/политической партии  
за период с "01" февраля 2021 г. по "28" февраля 2021 г.

**Исфанинское региональное отделения Политическая партия "Ынтымак"**

ФИО кандидата, наименование политической партии/регионального (территориального) отделения

ОАО РСК Банк-Исфана БИК129044 р/сч 1290447840000483

(реквизиты специального счета)

№ пп	Источник поступления средств и виды расходов	Код строки	Сумма, сом	Примечание
1	2	3	4	5
1	<b>Остаток на начало отчетного периода</b>	10	0,00	
2	<b>Поступило средств в избирательный фонд, всего</b>	20	31 050,00	
	в том числе			
2.1	Поступившие в установленном порядке, в том числе	30	31 050,00	
2.1.1	Собственные средства кандидата, включенного в список кандидатов	40	30 000,00	
2.1.2	Собственные средства политической партии	50		
2.1.3	Добровольные пожертвования юридических лиц	60		
2.1.4	Добровольные пожертвования физических лиц	70	1 050,00	
2.2	Поступившие с нарушением пунктов 4, 5 статьи 15 Закона КР "О выборах депутатов местных кенешей", в том числе от	80		
2.2.1	Юридических лиц	90		
2.2.2	Физических лиц	100		
2.3	Поступившие суммы, возвращенных избирательных залогов	105		
2.4	Другие не запрещенные законом поступления	110		
3	<b>Возвращено денежных средств, всего</b>	120		
	в том числе			
3.1	Перечислено в доход республиканского бюджета	130		
3.2	Возвращено жертвователям, всего	140		
	из них			
3.2.1	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150		
3.2.2	Физическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	160		
3.3	Средства, превышающие предельные размеры пожертвований	170		
4	<b>Израсходовано средств из избирательного фонда, всего</b>	180	20 150,00	
	в том числе			
4.1	<b>Финансовое обеспечение организационно-технических мер, направленных на предвыборную агитацию, всего</b>	190	0,00	
	в том числе			
4.1.1	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	200	0,00	
4.1.2	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	210		
4.2	<b>Оплата избирательного залога</b>	220	20 000,00	
4.3	<b>Оплата за выполнение работ, оказание услуг, непосредственно связанных с проведением выборной кампании, всего</b>	230		
	в том числе			
4.3.1	Услуги информационного и консультативного характера	240		
4.3.2	Выпуск и распространение агитационных материалов, всего	250		
	из них			



