

ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

вместе

первый, второй, итоговый (сводные сведения)

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата/политической партии
за период с «01» 03 2021 г. по «06» 04 2021 г.

г.к. Ана-Шурин Корсунгал
(Ф.И.О. кандидата, наименование политической партии/регионального(территориального) отделения)

129 029 784 000 руб.
(реквизиты специального счета)

№ п/п	Источник поступления средств и виды расходов	Код строки	Сумма, сом	Примечание
1	2	3	4	5
1	Остаток на начало отчетного периода	010	0	
2	Поступило средств в избирательный фонд, всего	020	103000	
	в том числе			
2.1	Поступившие в установленном порядке, в том числе	030		
2.1.1	Собственные средства кандидата, включенного в список кандидатов	040		
2.1.2	Собственные средства политической партии	050	103000	
2.1.3	Добровольные пожертвования юридических лиц	060		
2.1.4	Добровольные пожертвования физических лиц	070		
2.2	Поступившие с нарушением пунктов 4,5 статьи 15 Закона КР «О выборах депутатов местных кенешей», в том числе от	080		
2.2.1	Юридических лиц	090		
2.2.2	Физических лиц	100		
2.3	Поступившие суммы возвращенных избирательных залогов	105		
2.4	Другие не запрещенные законом поступления	110		
3	Возвращено денежных средств, всего	120		
	в том числе			

№ п/п	Источник поступления средств и виды расходов	Код строки	Сумма, сом	Примечание
1	2	3	4	5
3.1	Перечислено в доход республиканского бюджета	130		
3.2	Возвращено жертвователям, всего	140		
	из них			
3.2.1	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150		
3.2.2	Физическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	160		
3.3	Средства, превышающие предельные размеры пожертвований	170		
4	Израховодовано средств из избирательного фонда, всего	180	103000.00	
	в том числе			
4.1	Финансовое обеспечение организационно-технических мер, направленных на предвыборную агитацию, всего	190		
	в том числе			
4.1.1	На предвыборную агитацию через организацию телерадиовещания	200		
4.1.2	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	210		
4.2	Оплата избирательного залога	220		
4.3	Оплата за выполнение работ, оказание услуг, непосредственно связанных с проведением выборной кампании, всего	230		
	в том числе			
4.3.1	Услуги информационного и консультативного характера	240		
4.3.2	Выпуск и распространение агитационных материалов, всего	250	68453.00	
	из них			
4.3.2.1	Выпуск агитационных материалов для избирателей с ограниченными возможностями здоровья по зрению (не менее 1%)	260		
4.3.3	Аренда помещений, оборудования	270		
4.3.4	Открытие транспортных и командировочных расходов	280		
4.3.5	Услуги связи	290		
4.3.6	Приобретение канцелярских товаров, оборудования	300		
4.3.7	Публикация объявлений и выступлений кандидата в средствах массовой информации	310		
4.3.8	Проведение предвыборных собраний, встреч с избирателями	320		
4.3.9	Поставка товаров	330		

