

ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

_____ второй _____

первый, второй, итоговый (сводные сведения)

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата/политической партии

за период с «19» февраля 2021 г. по «30» марта 2021г.

ПП "Партия Демократическое Движение Кыргызстана"

(Ф.И.О. кандидата, наименование политической партии, регионального (территориального) отделения)

ОАО "РСК Банк" р/счет 1299007840003801

(реквизиты специального счета)

№ п/п	Источник поступления средств и виды расходов	Код строки	Сумма, сом	Примечание
		3	4	5
1				
1	Остаток на начало отчетного периода	010	0	
2	Поступило средств в избирательный фонд, всего	020	138 354	
	в том числе			
2.1	<i>Поступившие в установленном порядке, в том числе</i>	030		
2.1.1	Собственные средства кандидата, включенного в список кандидатов	040	6 000	
2.1.2	Средства политической партии	050		
2.1.3	Добровольные пожертвования юридических лиц	060		
2.1.4	Добровольные пожертвования физических лиц	070	132 354	
2.2	<i>Поступившие с нарушением пунктов 4,5 статьи 15 Закона КР «О выборах депутатов местных кенешей», в том числе от</i>	080		
2.2.1	Юридических лиц	090		
2.2.2	Физических лиц	100		
2.3	<i>Поступившие суммы возвращенных избирательных залогов</i>	105		
2.4	<i>Другие не запрещенные законом поступления</i>	110		
3	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	120		
	в том числе			
3.1	<i>Перечислено в доход республиканского бюджета</i>	130		
3.2	<i>Возвращено жертвователям, всего</i>	140		
	из них			

3.2.1	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150		
3.2.2	Физическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	160		
3.3	Средства, превышающие предельные размеры пожертвований	170		
4	Израсходовано средств из избирательного фонда, всего	180		
	в том числе			
4.1	Финансовое обеспечение организационно-технических мер, направленных на предвыборную агитацию, всего	190		
	в том числе			
4.1.1	На предвыборную агитацию через организацию телерадиовещания	200		
4.1.2	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	210		
4.2	Оплата избирательного залога	220	50 000	
4.3	Оплата за выполнение работ, оказание услуг, непосредственно связанных с проведением выборной кампании, всего	230	79 730	
	в том числе			
4.3.1	Услуги информационного и консультативного характера	240	12 880	3/п
4.3.2	Выпуск и распространение агитационных материалов, всего	250	46 850	
	из них			
4.3.2.1	Выпуск агитационных материалов для избирателей с ограниченными возможностями здоровья по зрению (не менее 1%)	260		
4.3.3	Аренда помещений, оборудования	270	20 000	
4.3.4	Покрытые транспортными и командировочными расходами	280		
4.3.5	Услуги связи	290		
4.3.6	Приобретение канцелярских товаров, оборудования	300		
4.3.7	Публикация объявлений и выступлений кандидата в средствах массовой информации	310		
4.3.8	Проведение предвыборных собраний, встреч с избирателями	320		
4.3.9	Поставка товаров	330		
4.4	Оплата иных расходов, непосредственно связанных с проведением выборной кампании	340	8 060	
	в том числе			
4.4.1	Налоговые отчисления и социальные обязательства	360	7 120	
4.4.2	Другие не запрещенные законодательством расходы	370	940	комиссия
5	Остаток на конец отчетного периода	380	564	

