

## ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

\_\_\_\_\_  
 первый, второй, итоговый (сводные сведения)

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда  
 кандидата/политической партии

за период с «15» марта 2021 г. по «10»  
апреля 2021 г.

Замочаев

\_\_\_\_\_  
 (Ф.И.О.кандидата, наименование политической партии/регионального(территориального) отделения)

\_\_\_\_\_  
 (реквизиты специального счета)

№ п/п	Источник поступления средств и виды расходов	Код строки	Сумма, сом	Примечание
1	2	3	4	5
1	Остаток на начало отчетного периода	010	0	
2	Поступило средств в избирательный фонд, всего	020	100050	
	в том числе			
2.1	<i>Поступившие в установленном порядке, в том числе</i>	030		
2.1.1	Собственные средства кандидата, включенного в список кандидатов	040		
2.1.2	Собственные средства политической партии	050		
2.1.3	Добровольные пожертвования юридических лиц	060		
2.1.4	Добровольные пожертвования физических лиц	070		
2.2	<i>Поступившие с нарушением пунктов 4,5 статьи 15 Закона КР «О выборах депутатов местных кенешей», в том числе от</i>	080		
2.2.1	Юридических лиц	090		
2.2.2	Физических лиц	100		
2.3	<i>Поступившие суммы возвращенных избирательных залогов</i>	105		
2.4	<i>Другие не запрещенные законом поступления</i>	110		
3	Возвращено денежных средств, всего	120		
	в том числе			
3.1	<i>Перечислено в доход республиканского бюджета</i>	130	20000	
3.2	<i>Возвращено жертвователям, всего</i>	140		
	из них			
3.2.1	<i>Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе</i>	150		
3.2.2	<i>Физическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе</i>	160		
3.3	<i>Средства, превышающие предельные размеры пожертвований</i>	170		
4	Израсходовано средств из избирательного фонда, всего	180		
	в том числе			
4.1	<i>Финансовое обеспечение организационно-технических мер, направленных на предвыборную агитацию, всего</i>	190		
	в том числе			
4.1.1	<i>На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания</i>	200		
4.1.2	<i>На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий</i>	210		