

ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ**второй**

первый, второй, итоговый (сводные сведения)

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата/политической партии
за период с «01» марта 2021 г. по «01» апреля 2021г.**Кара-Кульское городское отделение ПП "Замандаш"**

(Ф.И.О. кандидата, наименование политической партии, регионального (территориального отделения)

ОАО "Айыл Банк" Токтогульский фил. Сбер.касса №48 г.Кара-Куль № 1350530039037265 БИК 135019 ОКПО 24339619

(реквизиты специального счета)

№ п/п	Источник поступления средств и виды расходов	Код строки	Сумма, сом	Примечание
1	2	3	4	5
1	Остаток на начало отчетного периода	010	0	
2	Поступило средств в избирательный фонд, всего	020	121 000	
	в том числе			
2.1	<i>Поступившие в установленном порядке, в том числе</i>	030	121 000	
2.1.1	Собственные средства кандидата, включенного в список кандидатов	040	100 000	
2.1.2	Средства политической партии	050	21 000	
2.1.3	Добровольные пожертвования юридических лиц	060	0	
2.1.4	Добровольные пожертвования физических лиц	070	0	
2.2	<i>Поступившие с нарушением пунктов 4,5 статьи 15 Закона КР «О выборах депутатов местных кенешей», в том числе от</i>	080		
2.2.1	Юридических лиц	090		
2.2.2	Физических лиц	100		
2.3	<i>Поступившие суммы возвращенных избирательных залогов</i>	105		
2.4	<i>Другие не запрещенные законом поступления</i>	110		
3	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	120		

	в том числе			
3.1	<i>Перечислено в доход республиканского бюджета</i>	130		
3.2	<i>Возвращено жертвователям, всего</i>	140		
	из них			
3.2.1	<i>Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе</i>	150		
3.2.2	<i>Физическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе</i>	160		
3.3	<i>Средства, превышающие предельные размеры пожертвований</i>	170		
4	Израсходовано средств из избирательного фонда, всего	180	115 580	
	в том числе			
4.1	<i>Финансовое обеспечение организационно-технических мер, направленных на предвыборную агитацию, всего</i>	190	0	
	в том числе			
4.1.1	<i>На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания</i>	200		
4.1.2	<i>На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий</i>	210	0	
4.2	<i>Оплата избирательного залога</i>	220	20 000	
4.3	<i>Оплата за выполнение работ, оказание услуг, непосредственно связанных с проведением выборной кампании, всего</i>	230	71 990	
	в том числе			
4.3.1	<i>Услуги информационного и консультативного характера</i>	240		
4.3.2	<i>Выпуск и распространение агитационных материалов, всего</i>	250	49 490	
	из них			
4.3.2.1	<i>Выпуск агитационных материалов для избирателей с ограниченными возможностями здоровья по зрению (не менее 1%)</i>	260		
4.3.3	<i>Аренда помещений, оборудования</i>	270	13 000	

