

ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

первый, второй, итоговый (сводные сведения)

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда
кандидата/политической партииза период с «15» февраль 2024г. по «24»
мая 2024г.Абрисов А.

(Ф.И.О.кандидата, наименование политической партии/регионального(территориального) отделения)

(реквизиты специального счета)

№ п/п	Источник поступления средств и виды расходов	Код строки	Сумма, сом	Примечание
1	2	3	4	5
1	Остаток на начало отчетного периода	010		
2	Поступило средств в избирательный фонд, всего	020	56000	
	в том числе			
2.1	<i>Поступившие в установленном порядке, в том числе</i>	030	56000	
2.1.1	Собственные средства кандидата, включенного в список кандидатов	040	16000	
2.1.2	Собственные средства политической партии	050		
2.1.3	Добровольные пожертвования юридических лиц	060		
2.1.4	Добровольные пожертвования физических лиц	070		
2.2	<i>Поступившие с нарушением пунктов 4,5 статьи 15 Закона КР «О выборах депутатов местных кенешей», в том числе от</i>	080		
2.2.1	Юридических лиц	090		
2.2.2	Физических лиц	100		
2.3	<i>Поступившие суммы возвращенных избирательных залогов</i>	105		
2.4	<i>Другие не запрещенные законом поступления</i>	110		
3	Возвращено денежных средств, всего	120		
	в том числе			
3.1	<i>Перечислено в доход республиканского бюджета</i>	130		
3.2	<i>Возвращено жертвователям, всего</i>	140		
	из них			
3.2.1	<i>Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе</i>	150		
3.2.2	<i>Физическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе</i>	160		
3.3	<i>Средства, превышающие предельные размеры пожертвований</i>	170		
4	Израсходовано средств из избирательного фонда, всего	180		
	в том числе			
4.1	<i>Финансовое обеспечение организационно-технических мер, направленных на предвыборную агитацию, всего</i>	190	56000	
	в том числе			
4.1.1	<i>На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания</i>	200		
4.1.2	<i>На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий</i>	210	30000	


№ п/п	Источник поступления средств и виды расходов	Код строки	Сумма, сом	Примечание
1	2	3	4	5
4.2	Оплата избирательного залога	220	20000	
4.3	Оплата за выполнение работ, оказание услуг, непосредственно связанных с проведением выборной кампании, всего	230		
	в том числе			
4.3.1	Услуги информационного и консультативного характера	240		
4.3.2	Выпуск и распространение агитационных материалов, всего	250		
	из них			
4.3.2.1	Выпуск агитационных материалов для избирателей с ограниченными возможностями здоровья по зрению (не менее 1%)	260		
4.3.3	Аренда помещений, оборудования	270	5000	
4.3.4	Покрытие транспортных и командировочных расходов	280		
4.3.5	Услуги связи	290		
4.3.6	Приобретение канцелярских товаров, оборудования	300		
4.3.7	Публикация объявлений и выступлений кандидата в средствах массовой информации	310		
4.3.8	Проведение предвыборных собраний, встреч с избирателями	320		
4.3.9	Поставка товаров	330		
4.4	Оплата иных расходов, непосредственно связанных с проведением выборной кампании	340		
	в том числе			
4.4.1	Налоговые отчисления и социальные обязательства	360	340	
4.4.2	Другие не запрещенные законодательством расходы	370		
5	Остаток на конец отчетного периода	380	20660	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

(Ф.И.О. кандидата /Ф.И.О. руководителя полит. партии/регионального (территориального) отделения)

(подпись)

М.П.



(Ф.И.О. уполномоченного представителя по финансовым вопросам)



(подпись)

 2024.