

ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

Третий

первый, второй, итоговый (сводные сведения)

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата/политической партии за период с «1» апрель 2021 г. по «17» апрель 2021 г.

Политическая партия «Республика» г. Кербен

(Ф.И.О. кандидата, наименование политической партии/регионального(территориального) отделения)

1290357840000837

(реквизиты специального счета)

№ п/п	Источник поступления средств и виды расходов	Код строки	Сумма, сом	Примечание
1	2	3	4	5
1	Остаток на начало отчетного периода	010		
2	Поступило средств в избирательный фонд, всего	020	20,150	
	в том числе			
2.1	Поступившие в установленном порядке, в том числе	030		
2.1.1	Собственные средства кандидата, включенного в список кандидатов	040	20,150	
2.1.2	Собственные средства политической партии	050		
2.1.3	Добровольные пожертвования юридических лиц	060		
2.1.4	Добровольные пожертвования физических лиц	070		
2.2	Поступившие с нарушением пунктов 4,5 статьи 15 Закона КР «О выборах депутатов местных кенешей», в том числе от	080		
2.2.1	Юридических лиц	090		
2.2.2	Физических лиц	100		
2.3	Поступившие суммы возращенных избирательных залогов	105		
2.4	Другие не запрещенные законом поступления	110		
3	Возращено денежных средств, всего	120		

№ п/п	Источник поступления средств и виды расходов	Код строки	Сумма, сом	Примечание
1	2	3	4	5
	в том числе			
3.1	Перечислено в доход республиканского бюджета	130		
3.2	Возвращено жертвователям, всего	140		
	из них			
3.2.1	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150		
3.2.2	Физическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	160		
3.3	Средства, превышающие предельные размеры пожертвований	170		
4	Израсходовано средств из избирательного фонда, всего	180	20,000	
	в том числе			
4.1	Финансовое обеспечение организационно-технических мер, направленных на предвыборную агитацию, всего	190		
	в том числе			
4.1.1	На предвыборную агитацию через организацию телерадиовещания	200		
4.1.2	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	210		
4.2	Оплата избирательного залога	220	20,000	
4.3	Оплата за выполнение работ, оказание услуг, непосредственно связанных с проведением выборной кампании, всего	230		
	в том числе			
4.3.1	Услуги информационного и консультативного характера	240		
4.3.2	Выпуск и распространение агитационных материалов, всего	250		
	из них			
4.3.2.1	Выпуск агитационных материалов для избирателей с ограниченными возможностями здоровья по зрению (не менее 1%)	260		
4.3.3	Аренда помещений, оборудования	270		
4.3.4	Покрытие транспортных и командировочных расходов	280		
4.3.5	Услуги связи	290		
4.3.6	Приобретение канцелярских товаров, оборудования	300		
4.3.7	Публикация объявлений и выступлений кандидата в средствах массовой информации	310		

