

**ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ**

Второй

первый, второй, итоговый (сводные сведения)

**о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата/политической партии за период с «01» июня 2021 г. по «30» июня 2021г.**

ПП "ДП Туран"

(Ф.И.О. кандидата, наименование политической партии, регионального (территориального отделения)

1299007840004508

(реквизиты специального счета)

№ п/п	Источник поступления средств и виды расходов	Код строки	Сумма, сом	Примечание
1	2	3	4	5
1	Остаток на начало отчетного периода	010		
2	<b>Поступило средств в избирательный фонд, всего</b>	020	<b>100 000</b>	
	в том числе			
2.1	<b>Поступившие в установленном порядке, в том числе</b>	030		
2.1.1	Собственные средства кандидата, включенного в список кандидатов	040		
2.1.2	Средства политической партии	050	100 000	
2.1.3	Добровольные пожертвования юридических лиц	060		
2.1.4	Добровольные пожертвования физических лиц	070		
2.2	<b>Поступившие с нарушением пунктов 4,5 статьи 15 Закона КР «О выборах депутатов местных кенешей», в том числе от</b>	080		
2.2.1	Юридических лиц	090		
2.2.2	Физических лиц	100		
2.3	<b>Поступившие суммы возвращенных избирательных залогов</b>	105		
2.4	<b>Другие не запрещенные законом поступления</b>	110		
3	<b>Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего</b>	120		
	в том числе			
3.1	<b>Перечислено в доход республиканского бюджета</b>	130		
3.2	<b>Возвращено жертвователям, всего</b>	140		
	из них			



3.2.1	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	
3.2.2	Физическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	160	
3.3	<b>Средства, превышающие предельные размеры пожертвований</b>	170	71 570
4	<b>Израсходовано средств из избирательного фонда, всего</b>	180	
	в том числе	190	
4.1	<b>Финансовое обеспечение организационно-технических мер, направленных на предвыборную агитацию, всего</b>	200	
	в том числе	210	
4.1.1	На предвыборную агитацию через организацию телерадиовещания	210	
4.1.2	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	220	50 000
4.2	<b>Оплата избирательного залога</b>	230	
4.3	<b>Оплата за выполнение работ, оказание услуг, непосредственно связанных с проведением выборной кампании, всего</b>	240	
	в том числе	250	2 650
4.3.1	Услуги информационного и консультативного характера	240	
4.3.2	Выпуск и распространение агитационных материалов, всего	250	
	из них	260	
4.3.2.1	Выпуск агитационных материалов для избирателей с ограниченными возможностями здоровья по зрению (не менее 1%)	270	8 600
4.3.3	Аренда помещений, оборудования	280	
4.3.4	Покрытые транспортных и командировочных расходов	290	
4.3.5	Услуги связи	300	10 000
4.3.6	Приобретение канцелярских товаров, оборудования	310	
4.3.7	Публикация объявлений и выступлений кандидата в средствах массовой информации	320	
4.3.8	Проведение предвыборных собраний, встреч с избирателями	330	
4.3.9	Поставка товаров	340	
4.4	<b>Оплата иных расходов, непосредственно связанных с проведением выборной кампании</b>	360	
	в том числе	370	320
4.4.1	Налоговые отчисления и социальные обязательства	370	
4.4.2	Другие не запрещенные законодательством расходы	380	28 430
5	<b>Остаток на конец отчетного периода</b>		



