

ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

первый, второй, итоговый (сводные сведения)

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата/политической партии

за период с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.

Политическая Партия "Улуу-курут" Жагалкай р-н.
 (Ф.И.О.кандидата, наименование политической партии/регионального (территориального) отделения)

(реквизиты специального счета)

№ п/п	Источник поступления средств и виды расходов	Код строки	Сумма, сом	Примечание
1	2	3	4	5
1	Остаток на начало отчетного периода	010	0	
2	Поступило средств в избирательный фонд, всего	020	20000	
	в том числе			
2.1	<i>Поступившие в установленном порядке, в том числе</i>	030		
2.1.1	Собственные средства кандидата, включенного в список кандидатов	040		
2.1.2	Собственные средства политической партии	050	20000	
2.1.3	Добровольные пожертвования юридических лиц	060		
2.1.4	Добровольные пожертвования физических лиц	070		
2.2	<i>Поступившие с нарушением пунктов 4,5 статьи 15 Закона КР «О выборах депутатов местных кенешей», в том числе от</i>	080		
2.2.1	Юридических лиц	090		
2.2.2	Физических лиц	100		
2.3	<i>Поступившие суммы возвращенных избирательных залогов</i>	105		
2.4	<i>Другие не запрещенные законом поступления</i>	110		
3	Возвращено денежных средств, всего	120		
	в том числе			
3.1	<i>Перечислено в доход республиканского бюджета</i>	130		

№ п/п	Источник поступления средств и виды расходов	Код строки	Сумма, сом	Примечание
1	2	3	4	5
3.2	Возвращено жертвователям, всего	140		
	из них			
3.2.1	<i>Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе</i>	150		
3.2.2	<i>Физическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе</i>	160		
3.3	Средства, превышающие предельные размеры пожертвований	170		
4	Израсходовано средств из избирательного фонда, всего	180		
	в том числе			
4.1	Финансовое обеспечение организационно-технических мер, направленных на предвыборную агитацию, всего	190		
	в том числе			
4.1.1	<i>На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания</i>	200		
4.1.2	<i>На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий</i>	210		
4.2	Оплата избирательного залога	220	20000	
4.3	Оплата за выполнение работ, оказание услуг, непосредственно связанных с проведением выборной кампании, всего	230		
	в том числе			
4.3.1	<i>Услуги информационного и консультативного характера</i>	240		
4.3.2	<i>Выпуск и распространение агитационных материалов, всего</i>	250		
	из них			
4.3.2.1	<i>Выпуск агитационных материалов для избирателей с ограниченными возможностями здоровья по зрению (не менее 1%)</i>	260		
4.3.3	<i>Аренда помещений, оборудования</i>	270		
4.3.4	<i>Покрытие транспортных и командировочных расходов</i>	280		
4.3.5	<i>Услуги связи</i>	290		
4.3.6	<i>Приобретение канцелярских товаров, оборудования</i>	300		
4.3.7	<i>Публикация объявлений и выступлений кандидата в средствах массовой информации</i>	310		
4.3.8	<i>Проведение предвыборных собраний, встреч с избирателями</i>	320		
4.3.9	<i>Поставка товаров</i>	330		
4.4	Оплата иных расходов, непосредственно связанных с проведением выборной кампании	340		
	в том числе			

