

ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ
Второй

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата/политической партии
за период с «22» марта 2021 г. по «30» марта 2021г.

Политическая партия «Табылга»

(Ф.И.О. кандидата, наименование политической партии/регионального(территориального) отделения)

Банк: ОАО «Айыл Банк»

Р/счет: 1350330032357634

(реквизиты специального счета)

№ п/п	Источник поступления средств и виды расходов	Код строки	Сумма, сом	Примечание
1	2	3	4	5
1	Остаток на начало отчетного периода	010	195	
2	Поступило средств в избирательный фонд, всего	020	497040	
	в том числе	030		
2.1	<i>Поступившие в установленном порядке, в том числе</i>	040	497040	
2.1.1	Собственные средства кандидата, включенного в список кандидатов	050	457040	
2.1.2	Собственные средства политической партии	060	20000	
2.1.3	Добровольные пожертвования юридических лиц	070		
2.1.4	Добровольные пожертвования физических лиц	080		
2.2	<i>Поступившие с нарушением пунктов 4,5 статьи 15 Закона КР «О выборах депутатов местных кенешей», в том числе от</i>	090		
2.2.1	Юридических лиц	019		
2.2.2	Физических лиц	100		
2.3	<i>Поступившие суммы возвращенных избирательных залогов</i>	105		
2.4	<i>Другие не запрещенные законом поступления</i>	110		
3	Возвращено денежных средств, всего	120	20000	

	в том числе		
3.1	Перечислено в доход республиканского бюджета	130	
3.2	Возвращено жертвователям, всего	140	
	из них		
3.2.1	<i>Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе</i>	150	
3.2.2	<i>Физическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе</i>	160	
3.3	Средства, превышающие предельные размеры пожертвований	170	
4	Израсходовано средств избирательного фонда, всего	180	из
	в том числе		
4.1	Финансовое обеспечение организационно-технических мер, направленных на предвыборную агитацию, всего	190	
	в том числе		
4.1.1	<i>На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания</i>	200	
4.1.2	<i>На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий</i>	210	
4.2	Оплата избирательного залога	220	
4.3	Оплата за выполнение работ, оказание услуг, непосредственно связанных с проведением выборной кампании, всего	230	
	в том числе		
4.3.1	<i>Услуги информационного и консультативного характера</i>	240	
4.3.2	<i>Выпуск и распространение агитационных материалов, всего</i>	250	
	из них		

495698	
20000	
114690	

