

ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

перший, другий, третій та четвертий

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата/политической партии

за период «1» Марг 2021 р. по «30» Марг 2021.

ГГ и Гарбія Зеленых Кыргызстана

(Ф.И.О.кандидата, пам'ятка політическої партії/републіканської територіальної організації або громади)

Караський Федір РАД, Акыл Байк #13503/0034620019

(реквізити співставленого счита)

№ п/п	Источник поступления средств и виды расходов	Код строки	Сумма, сом	Примечание
1	1 Остаток на начало отчетного периода	2	3	
2	Поступило средства в избирательный фонд, всего в том числе	010	300 сом	
2.1	Поступившие в установленном порядке, в том числе	020	35000 сом	
2.1.1	Собственные средства кандидата, включенного в список кандидатов	030		
2.1.2	Собственные средства политической партии	040		
2.1.3	Лоббированные пожертвования юридических лиц	050		
2.1.4	Лоббированные пожертвования физических лиц	060		
2.2	Поступившие с нарушением пунктов 4,5 статьи 15 Закона КР «О выборах депутатов местных кенешей», в том числе от	070		
2.2.1	Юридических лиц	080		
2.2.2	Физических лиц	090		
2.3	Поступившие суммы возвращенных избирательных затрат	100		
2.4	Другие не запрещенные законом поступления	105		
3	Возвращено денежных средств, всего	110		
4	Перечислено в доход республиканского бюджета	120		

№ п/п	Источник поступления средств и виды расходов	Код строки	Сумма, сом	Примечание
1	2	3	4	
3.2	Вознаграждение жюри подателям, всего	140		
4.3 ННХ				
3.2.1	<i>Юридическая цена, которой защищено осуществление пожертвования либо не реализации обязательств перед лицом, которому запрещено осуществлять пожертвования любой по указанным физическим лицам, которые запрещено осуществлять пожертвования любой по указанным обязательствам</i>	150		
3.2.2		160		
3.3	Средства, предъявленные предельные размеры пожертвований	170		
4	Израсходовано средств из избирательного фонда, всего	180		
4.1	Финансовое обеспечение организационно-технических мер, направленных на предвыборную агитацию, всего	190		
4.1.1	в том числе			
4.1.2	<i>На предвыборную агитацию через медиа персонализации</i>	200		
4.2	Оплата избирательного залога	210		
4.3	Оплата за выполнение работ, оказание услуг, непосредственно связанных с проведением выборной кампании, всего	220		
4.3.1	<i>в том числе</i>	230		
4.3.2	<i>Учебы информационного и концептуального характера</i>	240		
4.3.2.1	<i>Выпуск агитационных материалов для избирателей с ограниченными возможностями здоровья по зрению (не менее 1%)</i>	250		
4.3.3	Аренда помещения, обрудование	260		
4.3.4	Приемное приставительных и комитетов избирковых участков	270		
4.3.5	Услуги связи	280		
4.3.6	<i>Приобретение канцелярских товаров, информационные</i>	290		
4.3.7	<i>Публикация объявлений в интернете, включая оплату средств массовой информации, информационных</i>	300		
4.3.8	<i>Приобретение предвыборных соборов, их выставок, избирательных</i>	310		
4.3.9	<i>Публикация позывных</i>	320		
4.4	Оплата иных расходов непосредственно связанных с проведением избираторной кампании	330		
	<i>в том числе</i>	340		

